

Les Français aiment-ils leur Ville ?

D'après la dernière étude de l'Ameublement Français conduite par Kantar Public*, menée auprès de 1 000 sondés issus de Villes françaises de plus de 10 000 habitants : oui. En grande majorité, les résultats confirment leur attachement à la Ville où ils vivent, dévoilant par ailleurs les éléments contribuant nettement à la sensation de bien-être qu'ils ressentent. Se rendre en centre-ville est également pour eux un plaisir, pour peu que les commerces soient encore présents... Des enseignements précieux pour les élus et les aménageurs des villes.

La dernière étude Kantar Public ne s'est pas seulement intéressée au mobilier urbain ! Le rôle de l'aménagement de l'espace urbain dans l'appréciation de la vie dans la ville a également été rapporté.

Premièrement, à la question, diriez-vous que la ville dans laquelle vous vivez est agréable à vivre, 86 % des sondés ont répondu 'oui'. Ils affirment même en grande majorité se rendre en ville par plaisir (77 %) et sont autant à penser que leur ville est bien entretenue. Des résultats très intéressants pour les collectivités, dont les efforts menés en matière d'aménagement de l'espace public s'avèrent payants.

Autre enseignement, beaucoup d'éléments contribuent à se sentir bien en ville : la propreté, l'aménagement urbain, la présence d'espaces verts... Pour preuve, lorsque les citoyens sont interrogés sur ce qui contribue beaucoup, assez, peu ou pas du tout à se sentir bien en ville (on ne retiendra que les pourcentages 'très importants'), ils répondent :

- la propreté des rues, à 66 % ;
- la présence d'espaces verts, à 58 % ;
- l'accès facile en transport en commun, à 51 % ;
- l'éclairage des rues, à 48 % ;
- la présence de voies piétonnes, à 43 % ;
- la présence de bancs pour s'asseoir dans la rue, à 39 % ;
- la présence d'abris voyageurs, de bus, de poteaux d'arrêts de bus, à 33 % ;
- l'esthétique du mobilier urbain (corbeilles de propreté, bornes, potelets...), à 30 % ;

- un accès facile en centre-ville en voiture, à 30 % (autant qu'à vélo ou en roller !)...

Le cas des centres villes, en détail

Plus spécifiquement dans les centres villes et les quartiers commerçants, les Français avouent s'y rendre, à 77 %, au moins une fois par semaine. Pas moins de 23 % affirment qu'ils vont en centre-ville presque tous les jours ! Les raisons évoquées ? Faire du lèche-vitrine, se balader... Et contrairement aux idées reçues, 71 % d'entre eux ont le sentiment que leur Ville fait des efforts pour leur donner envie de s'y rendre ! Leurs critères :

- l'accessibilité au centre-ville en transports, à 57 %. Une ville accessible est une ville attractive ! ;
- la propreté, à 55 %. Une belle ville, agréable à vivre, est une ville propre ! ;
- les commerces sont nombreux et variés, à 48 %, pour peu que ces derniers n'aient pas encore migrés en périphérie urbaine, comme c'est le cas dans de nombreuses communes... ;
- 'on peut s'y promener facilement', sans avoir à se soucier des voitures ou de divers obstacles, à 46 % ;
- le centre-ville est beau et bien aménagé, à 45 % ;
- 'on se sent en sécurité', à 36 % ;
- 'il y a de nombreux espaces verts', à 35 %...

En revanche, pour ceux qui estiment que leur collectivité ne réalise pas assez d'efforts en centre-ville (environ 29 % des sondés), ils pointent sévèrement du doigt :

- l'absence ou la rareté des commerces, à 39 % ;



Le centre-ville, un lieu de détente et de plaisir pour 77 % des citoyens.



Beaucoup de solutions contribuent à bien vivre sa ville : la propreté, la présence d'espaces verts...

- la saleté du centre-ville, à 34 % ;
- des aménagements pas toujours très esthétiques ou judicieux, à 32 % ;
- le manque d'espaces verts, à 30 % ;
- le sentiment d'insécurité, à 30 %...

Dans tous les cas, bon nombre de citoyens iraient volontiers en centre-ville s'il était plus convivial (présence de fontaines, de chaises, de tables, de bancs...) et si les zones piétonnes étaient bien délimitées et protégées des voitures (plus de 80 % !). Par contre, 65 % souhaitent davantage de parkings afin de se rendre en centre-ville. La présence de fleurs

et, plus généralement, d'espaces verts, est aussi un facteur déterminant pour se rendre en centre-ville (75 %). De même pour la praticité et la fréquence des transports en commun (74 %) ainsi que la présence d'événements culturels ou sportifs dans les rues (72 %).

* Etude menée en ligne du 10 au 30 juin 2017 par Kantar Public sur un échantillon représentatif de 1 005 citoyens, habitant dans des villes de plus de 10 000 habitants et plus, âgés de 18 ans et plus.



A la question : les communes font-elles suffisamment d'efforts pour donner envie aux habitants de se rendre en centre-ville ? Les Français répondent oui à 71 %.



Parmi les aménagement qui incitent les habitants à se rendre davantage en centre-ville : la présence d'espaces fleuris, de zones piétonnes bien délimitées...



Dans une commune, le mobilier urbain occupe une place importante dans l'estime des citadins.



Plus qu'un simple élément de décoration, le mobilier urbain est perçu comme un vrai service pour les habitants et un outil pour mieux vivre ensemble dans la ville.



Concernant le mobilier urbain, les trois attentes des citadins sont les suivantes : qu'il soit mieux réparti, plus solide et plus confortable.



Dans les villes, en termes de mobilier urbain, les citadins souhaitent plus de propreté et plus de convivialité et de repos.

BUTON
DESIGN
CREATIVE EXPRESSION

Fabricant français
de mobilier urbain

fabrication
française

1, rue de la croix des chaumes - 85170 Le Poiré sur Vie
Tél : 02 51 31 82 43 - Fax : 02 51 31 85 02

contact@buton-industries.com - www.buton-design.com



buton-design.com